

	SAB	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB						
Outubro						23	24	25	26	27	28	29	30	31																					
Novembro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					
Dezembro			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
Janeiro					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Fevereiro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28							
Março	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13																						

d.u.	Horas Totais	x 2 Recursos	HORAS POR PROJETO			
			Bradesco	ZIVA	ETLDom	Omni
7	56	112				112
19	152	304	36			268
22	176	352		80	8	264
21	168	336			8	328
18	144	288			8	280
10	80	160				160
97	776	1.552	36	80	24	1.412

- Finais de semana
- Feriados
- Suporte ETLDom
- Migração ZIVA
- Suporte Bradesco
- Projeto OmniDom

OmniDom - Esforço real
Levantamento e planejamento : 612 horas / 38 d.u.
Desenvolvimento : 640 horas / 40 d.u.
Documentação : 160 horas / 10 d.u.
<b>Total : 1.412 horas</b>

Equipe (perfis exigidos)
Gerente de Projetos
Líder de Projetos
Engenheiro de SW
Designer
Desenvolvedor Frontend
Desenvolvedor Backend
DEVOPS
Tester

Ações de continuidade
Alocação de um usuário Expert
Revisar o que está pronto
Revisar o roadmap (futuro)
Ajustar possíveis gaps
Determinar e entender novos canais, além do Mercado Livre e Shopee
Gerar novo roadmap
Definir estratégia de vendas (assinatura, volume financeiro, pedidos)
Elaborar plano de implementação com esforço e datas